



**Senior Expert (Groupe Bayard) crée Senior Expert Publicité, sa régie publicitaire**

-----  
**Senior Expert**, l'activité de conseil et d'édition du département *Génération et Modes de Vie* du **Groupe Bayard** renforce ses activités en créant la régie publicitaire **Senior Expert Publicité**.

**Senior Expert Publicité** sera la régie publicitaire en charge de la commercialisation des titres senior du **Groupe Bayard** à savoir : *Notre Temps* (1<sup>er</sup> mensuel français avec plus de 3,7 millions de lecteurs –chiffre AEPM 2007), *Notre Temps Jeux* et *Vivre Plus* (le magazine des quinquas), ainsi que *Pèlerin* (l'hebdomadaire d'actualité, catholique et familial).

Leader en Europe et au Canada sur le marché des seniors, avec 15 magazines et 10 millions de lecteurs, le **Groupe Bayard** a créé **Senior Expert** en 2006, au sein du département *Génération et Modes de Vie* - éditeur notamment du mensuel *Notre Temps*, du site web [www.notretemps.com](http://www.notretemps.com) (en partenariat avec *Malakoff-Médéric*), et de *Vivre Plus*.

A travers **Senior Expert**, **Bayard** propose aux entreprises des services et des outils de communication, de formation et de connaissance pour l'univers des **50 Plus**.

**Senior Expert** s'appuie notamment sur les compétences de *Seniorscopie*, l'institut de recherches et d'études du département, et sur *Seniorscopie.com* la lettre hebdomadaire professionnelle bilingue de *Notre Temps*.

A l'heure où près d'un consommateur sur deux (48%, soit 12 millions de foyers français) est senior, il est nécessaire de renouveler les outils d'études, d'intégrer les apports de la psychologie et de la sociologie sur ce public. Il est temps de proposer une approche marketing globale par secteur économique, et une vraie réponse média pour toucher avec un maximum d'efficacité les consommateurs des marques plébiscitées par les seniors.

Par ailleurs, **Senior Expert** lance **Senior Expert Formation** : organisation de séminaires de formation sur l'univers des seniors, en association avec la société *In between* spécialisée dans les séminaires marketing.

**L'équipe de Senior Expert Publicité :**

Président : Hervé Sauzay, directeur du département *Génération et Modes de vie* de Bayard

Directeur général : Herbert Michaelis, directeur de *Alchimies*

Directeurs de publicité : Jean Michel Marmagne pour *Notre Temps*,

Valérie Gourhant pour *Vivre Plus*,

Gaëlle Lemarchand pour *Pèlerin*

Directrices de clientèle : Sabine le Bacquer, Laurence Malaterre, Barbara Valdes.

Assistante de publicité : Charlotte Froger

**Senior Expert Publicité** est une structure créée en juillet 2008 avec le **Groupe Bayard** (70%) et la société *Alchimies* (30%) dont l'actionnaire majoritaire est Herbert Michaelis.

**Contacts**

Direction : Hervé Sauzay, tél. 01 74 31 62 59, [herve.sauzay@bayard-presse.com](mailto:herve.sauzay@bayard-presse.com)

Communication : Nicole Fréné, tél. 01 74 31 59 29, [nicole.frene@bayard-presse.com](mailto:nicole.frene@bayard-presse.com)

**Groupe Bayard - 18, rue Barbès 92128 Montrouge cedex - tél. 01 74 31 60 60**