



## Groupe Bayard : des résultats, des projets

---

Le Conseil de surveillance de Bayard a examiné, le 22 mai, les résultats du groupe en 2007, présentés par le Directoire. Il a été également informé des projets stratégiques du groupe pour 2008.

- **2007 : des résultats meilleurs que prévu**

Les résultats du groupe **Bayard** en 2007 – qui seront présentés pour approbation à l'assemblée générale de la société le 26 juin – se traduisent par un bénéfice de **165 K€** pour un chiffre d'affaires de **431,5 M€** en très léger recul (- 0,7% à taux de change constant). Ces résultats, obtenus dans un environnement contrasté des activités de la presse et de l'édition, sont meilleurs que ceux qui avaient été prévus. L'année 2007 avait en effet été placée sous le signe de « la rigueur » et un déficit avait été budgété.

L'amélioration a été obtenue grâce à certains résultats exceptionnels mais aussi par une meilleure tenue des dépenses, notamment le moindre coût du plan social intervenu à Bayard presse S.A., société mère du groupe. Celui-ci, concernant quarante et un postes, ne s'est traduit en 2007, grâce à la mobilité interne, que par quinze départs effectifs de l'entreprise.

Au niveau des recettes du groupe, si celles de la publicité ont baissé de **5,4 %**, celles de la diffusion des journaux et magazines ont été quasi stables, tandis que celles de l'édition ont fortement progressé : + **10 %** pour le chiffre d'affaires de **Bayard Editions** et d'**Editions Milan**. Quant aux filiales internationales de Bayard (Amérique du nord, Pays-Bas, Belgique, Allemagne, etc.) leur contribution aux résultats du groupe s'est nettement accrue.

Pour ce qui concerne la diffusion des titres du groupe, les éléments de satisfaction les plus notables sont les progressions de *Notre Temps* (désormais à plus de 900 000 exemplaires par mois), *la Croix* (2000 exemplaires de plus par jour), *Panorama* (à 60 000 exemplaires). De son côté le mensuel *Enfant magazine* a vu son audience progresser de 10% tandis que celle de *J'Aime Lire* (plus de 2 millions de lecteurs) confirme la place de cette publication comme leader de la presse jeunesse en France.

Pionnier dans le domaine de l'Internet, le groupe Bayard possède désormais plus de cent sites. Ils connaissent une amélioration constante du trafic. Parmi les sites phares du groupe: *notretemps.com*, en partenariat avec Médéric, *phosphore.com*, *la-croix.com*, *croire.com*, mais aussi des sites aux Pays-Bas, en Espagne, aux Etats-Unis. Le chiffre d'affaires des abonnements aux publications, en France, via le canal Web est en augmentation de **48%**.

## • Les chantiers de 2008

### Amplification du développement en Allemagne

Le Directoire de Bayard a annoncé un important projet de développement en Allemagne, en association avec le **groupe Roularta**, partenaire privilégié de ses activités en Europe du Nord depuis de nombreuses années et, plus récemment, en Espagne.

Les deux groupes vont, à parité, reprendre le pôle presse du groupe allemand **Weltbild** (1).

Il s'agit:

1/ des sept magazines de la société **Sailer** (publications pour la jeunesse diffusées par des réseaux scolaires dans le primaire);

2/ du magazine pour les seniors, **Lenz**, dont ils possédaient déjà ensemble cinquante pour cent des parts et qui avait été lancé par **Bayard** et **Roularta** en 2001.

3/ du magazine parental **Leben und Erziehen** (diffusion mensuelle de plus de cent trente mille exemplaires).

Enfin, **Bayard** et **Roularta** reprendront ensemble la part de **Weltbild** dans les magazines de la société **Living and More** (jardinage et décoration), dont l'éditeur de presse **OZ** possède l'autre moitié.

L'ensemble de ces magazines, où travaillent soixante-cinq salariés, représente un chiffre d'affaires de **35 millions d'euros**.

(1) L'accord entre **Bayard-Roularta** et **Weltbild** est signé sous réserve de l'accord du **Kartellamt** (autorité allemande de la concurrence).

### De la rue Bayard à Montrouge

Le nouveau siège du groupe Bayard sera, à partir du **lundi 7 juillet**, situé à Montrouge (Hauts-de-Seine) (métro/tramway : Porte d'Orléans).

Nouvelle adresse : **18, rue Barbès. 92128. Montrouge Cedex.**

Nouveau numéro du standard téléphonique : **01 74 31 60 60.**

Au cours du week-end du vendredi 4 au dimanche 6 juillet, les activités situées actuellement rue Bayard (Paris- 8<sup>e</sup>) seront transférées à Montrouge.

Décidé par mesure d'économie sur les loyers mais aussi par la volonté d'améliorer et de moderniser les conditions d'activité des rédactions et de l'ensemble des services, ce transfert concerne les neuf cents personnes travaillant rue Bayard (sur un effectif total du groupe de deux mille deux cents salariés) et les personnels parisiens de Milan.