



## Olivier Meinvielle rejoint Bayard Publicité

---

**Olivier Meinvielle** a rejoint le groupe Bayard en tant que **Directeur de Bayard Publicité** en charge notamment du déploiement commercial print, web et applimobiles du quotidien **la Croix** et des **publications culturelles et spirituelles**, aux côtés de **Herbert Michaelis**, **Directeur général de Bayard Publicité**

**Olivier Meinvielle** a débuté sa carrière en agences conseils en publicité (**DMBB** et **CLM/BBDO**), puis il a intégré le groupe **Interdeco** en tant que Directeur de clientèle sur **Elle**. Il a ensuite successivement occupé la direction de la publicité du magazine **Première** puis celle de **Paris Match**, la direction commerciale des titres à **Centres d'Intérêts**, la direction générale adjointe de la presse masculine, news-pictures, automobile, cinéma-photo, télé, senior et enfin la direction générale déléguée de **Lagardère Publicité**.

Il a co-fondé en 2007 la société **KMD Media/MediaClosing**, plateforme d'intermédiation et de mise en relation commerciale presse référençant les principaux quotidiens et magazines français, puis il a lancé fin 2009 **Webtvrégie by Z**, première régie spécialisée dans la conception et la commercialisation de web télévisions thématiques.